

Señal de que ya es un clásico: su actualidad.

Camino de servidumbre (1944) de F. A. Hayek, nº 1 en Amazon.com en junio de 2010

Por Mario Šilar

*"Man does not and cannot know everything,
and when he acts as if he does, disaster follows."
(F. A. Hayek, Road to Serfdom)*

No sé si era por el acento y el modo de expresarse tan característico de los europeos del Este (sonaba como Ati –mi padre– cuando hablaba en inglés) o por lo estremecedor de su relato, pero no pude evitar emocionarme. La conmovedora historia del profesor Yuri N. Maltsev (Kazan, Rusia, 1950) que a los 21 años, siendo un joven estudiante de economía en la Unión Soviética leyó *Road to Serfdom* (*Camino de servidumbre*), ha causado un gran impacto en los televidentes que tuvieron oportunidad de conocer su testimonio, durante la emisión del programa de Glenn Beck (Fox) del pasado 8 de junio, en Estado Unidos. Gracias a Internet y la blogósfera, la noticia ha recorrido buena parte del globo¹.

El libro de Hayek, publicado en el año 1944, cuando el desenlace de la Segunda Guerra Mundial era próximo y el escenario de posguerra era una incógnita, advertía de los peligros de la planificación central de la economía. Según Hayek, la planificación central conduce, tarde o temprano, a una organización de la vida social opresiva, que termina destruyendo la libertad cívica y diezmando la cooperación social. Cualquier forma de colectivismo y totalitarismo constituye un camino seguro a la servidumbre.

Maltsev narró los riesgos que asumió por leer la obra de Hayek durante sus años de estudio en la Unión Soviética. Leer a Hayek suponía la pena de siete años de prisión y pasar la obra a un amigo suponía doce años de trabajos forzados en Siberia. ¿Qué fue lo que encontró Maltsev en su lectura? ¿Qué era lo que este joven soviético buscaba como para arriesgarse a semejante pena por el deseo de leer un libro? La Unión Soviética era un país que parecía demasiado grande para caer (utilizó la expresión “Too Big to Fail”, frecuentemente utilizada para designar las políticas de ayuda –bailouts– a los grandes bancos estadounidenses) y en el que, sin embargo, había una elevada escasez incluso de los productos más básicos. Los jóvenes investigadores soviéticos intentaban entender por qué un país tan poderoso como la Unión Soviética se encontraba en una situación tan caótica. Según Maltsev –que como estudiante de historia del pensamiento económico obtuvo finalmente un permiso especial para leer la obra de Hayek (con el compromiso de no comentarla ni discutirla con sus colegas) –, afirmó que “de pronto, todas las respuestas que buscaba, estaban allí, en ese libro”.

Sin embargo, la *forma mentis* colectivista y planificadora es capaz de manifestarse de formas muy variadas. No en vano Hayek dedica su libro “a los socialistas de todos los partidos políticos”. Maltsev, que fue capaz de ver a los ojos el mal del totalitarismo colectivista, afirma: “actualmente, en Estados Unidos, encuentro muchos de los síntomas de la misma enfermedad que arruinó a mi país (...) el ciudadano norteamericano tiende a considerar la libertad como algo ya consolidado, sin embargo, es algo muy frágil y es muy fácil que se pierda”. Quizás hayan sido estas

El programa de Glenn Beck se puede ver en: <http://www.youtube.com/watch?v=avnmw4gJwew&feature=related>

palabras, junto con la posibilidad de leer un libro haciendo un par de clicks en un ordenador con conexión a Internet –libro por el que no hace muchos años algunas personas decidían poner en riesgo su libertad– lo que hizo explotar, literalmente, la demanda de la obra de Hayek.

Estas son algunas de las consecuencias que se han podido registrar, previsiblemente, como consecuencia de la emisión del testimonio de Maltsev en el programa de Beck:

- Durante el programa (y varias horas después), la entrada “Hayek” en Wikipedia colapsó.
- La frase “*Road to serfdom*” en Google ascendió al número uno en el *Google Trends* del 8 de junio: <http://www.google.com/trends/hottrends?q=the+road+to+serfdom&date=2010-6-8&sa=X>.
- *Road to Serfdom* ha sido número 1 en Amazon.com durante más de una semana (no conozco de otras obras de más de cincuenta años desde su primera edición que hayan sido número 1 en Amazon): http://www.amazon.com/gp/bestsellers/books?ie=UTF8&ref=pd_dp_ts_b_1
- La edición de audio inglesa del libro *Road to Serfdom* ascendió al número 2 en la tienda de iTunes.
- La edición impresa de *Road to Serfdom*, publicada por la University of Chicago Press (edición a cargo de Bruce Caldwell) quedó agotada, luego de vender más de 13000 copias en menos de 24 horas. Se hará una reimpresión en los próximos días². Según datos de la editorial, en 48 horas (8 y 9 de junio) se vendió lo que la editorial estimaba vender en el plazo de seis meses: <http://hayekcenter.org/?p=2841>.
- Otras obras de Hayek, vinculadas a su pensamiento o al de otros autores próximos a la Escuela Austriaca, también ingresaron en la lista de *best sellers* de Amazon.
- La versión *e-book* también se encuentra entre los libros más vendidos en la tienda de Amazon Kindle.

Algún experto en comunicación podrá especular sobre el poder de los medios y las ambivalencias que ofrecen este tipo de fenómenos. Obviamente, se pueden elaborar muchas conjeturas. Por mi parte, sólo deseo destacar dos cosas. En primer lugar, cabe suponer que el inusitado interés por la obra de Hayek se deba a que es un autor poco conocido incluso en el ámbito académico. De alguna manera, el carácter interdisciplinar de sus escritos ha hecho que quedara en una especie de no-lugar epistémico. En efecto, su obra no es parte de la bibliografía obligatoria en Ciencias Políticas, en Filosofía o en Psicología, cuando bien podría serlo. Por su parte, a pesar de ser Premio Nobel de Economía en 1974, al no formar parte de la literatura del *mainstream* económico, sus textos tampoco suelen ser utilizados como referencia en las carreras de Economía, Administración de Empresas y similares. Uno puede estar en desacuerdo con la propuesta de Hayek pero, lo que resulta innegable, es que merece ser conocida, estudiada y analizada.

En segundo lugar, más allá de las especulaciones respecto del carácter epidérmico y diletante de estas tendencias de consumo, creo que merece destacar el deseo de conocimiento e información del ciudadano medio. En especial, es interesante notar que la gente está ávida de conocer otras razones que permitan explicar el contexto contemporáneo de crisis, más allá del lugar común de la presunta avaricia y afán desmedido de riqueza que gobernaría los espíritus de Wall Street (diagnóstico, por cierto, bastante funcional a los intereses de los agentes políticos de turno, que suelen obviar toda autocrítica al respecto).

Y pensar que en su momento Hayek tuvo grandes dificultades para encontrar un editor para su libro en los Estados Unidos...

En el año 2008 se vendieron unas 8000 copias impresas, en 2009 la cifra se elevó a 27000. Para el año 2010 se estima una cifra aproximada de venta de unos 120000 ejemplares.

Estos son algunos de los sitios que han dado noticia del "Beck boom":

<http://blogs.wsj.com/economics/2010/06/17/the-glenn-beck-effect-hayek-has-a-hit/>

<http://www.nytimes.com/2010/06/27/books/review/InsideList-t.html>

<http://www.newsweek.com/2010/06/17/king-of-the-amazon.html>

<http://www.dailynews365.com/world-news/glenn-beck-rediscovered-hayeks-the-road-to-serfdom/>

<http://hayekcenter.org/?p=2790>

La versión reducida de *Road to Serfdom*, publicada originalmente por el Reader's Digest en el año 1945, se encuentra disponible en el portal de Internet del Institute of Economic Affairs del Reino Unido: <http://www.iea.org.uk/files/upld-publication43pdf>

Finalmente, en el portal del Mises Institute se pueden descargar varias obras de Hayek, y también el libro de Y. Maltsev, *Requiem for Marx* (1993): <http://mises.org/literature.aspx>