



"La vocación del empresario": una película del Acton Institute

por Pablo López Herrera

Pude ver en estos días un par de veces la nueva película del Acton Institute, "La vocación del empresario", gracias a mis amigos de la rama argentina del Instituto. Debo decir que pocas veces una obra de este tipo me ha movilizado tanto, con referencia a lo que sugiere el título, y también respecto a toda vocación o llamada interior a emprender la "acción humana" de un modo más genérico.

La película

Se trata de los casos de tres empresarios que luchan por sobrevivir y desarrollarse en la actividad agropecuaria y agroindustrial el primero, el segundo en el mundo de las finanzas, y el tercero en el comercio y en los medios. A diferencia del típico "caso de negocios" que usualmente se remite a algunos aspectos específicos de una actividad económica, la película nos induce a poner en foco la vida personal y de familia, la esencia y atributos del empresario (y de todo emprendedor), el marco de referencia requerido de la sociedad y del estado para favorecer la libre y virtuosa acción humana del emprendedor, y el sentido trascendente de la vocación del empresario.

Origen, esencia y trascendencia de la actividad del empresario

A lo largo de las tres historias, se muestra como origen de la actividad y de la iniciativa del empresario la búsqueda de satisfacer las necesidades de mercado. Debo decir que habiendo trabajado muchos años como ejecutivo de marketing, es la primera vez que veo de modo tan directo a un sacerdote, el Rev. Robert A. Sirico, definiendo al origen de la actividad empresarial con un lenguaje cercano al que se acostumbra a hablar en la empresa, y a explicar el sentido trascendente de una actividad considerada por el común de la gente como algo profano.

En los tres casos se evocan temas como la creación de valor, la generación de la riqueza, la relación entre factores de producción, inversiones, costos, financiación y complementariedad de las diferentes áreas de la actividad económica.

Estado, gobiernos y sociedad en la vida del empresario

A través de la fascinante y movilizadora historia de Jimmy Lai, un chino que evolucionó humana y empresarialmente en el sistema comunista y capitalista, vamos descubriendo el papel de los estados y gobiernos ayudando a la creación o a la destrucción de la riqueza y como pueden ser generadores de un clima favorable a la creación de valor. También se nos evoca el marco social en un sentido más amplio en el que se desenvuelve toda actividad humana, lo que nos remite al rol de educadores, políticos, sindicalistas y líderes religiosos en el desarrollo de una sociedad libre o en una que busca su "camino de servidumbre"...

Atributos del empresario "exitoso"

A lo largo de los breves 50 minutos que dura la película, vamos también explorando los atributos personales del empresario (y del emprendedor): actitud, mentalidad, gusto por el riesgo, valores, conducta, sentido trascendente de su actividad, etc.

Conclusión

Creo, en síntesis, que estamos en presencia de una poderosa herramienta para la reflexión sobre el mundo del empresario, para el debate, para la educación, y para fomentar vocaciones de emprendedores, profundizando en los temas mencionados y otros relacionados, sean colegios, universidades, seminarios, parroquias y templos, o en las propias empresas.